

2020 年苹果调研报告

高价缺乏支撑，霜降过后回落概率大

长安期货有限公司

2020 年 10 月

二、调研实际情况记录

(一) 陕西产区

1、果农货基本定园销售，价格节节高涨

(1) 白水：调研了解到，今年白水地区自9月20日开始脱袋、采摘，至10月10日基本采摘完毕。国庆、中秋双节之前，当地代办与客商基本完成了果园订货，仅有个别园区有零星挂果。价格表现节节高升，初期果农货70#起步以2.2-2.5元/斤的价格被定园订货，高出去年1-1.2元/斤以上，因西北地区多次遭遇寒流与雹灾，部分产区减产严重且优果率降低，引发了国庆前后抢货潮，苹果定园价格也涨至3.0-3.5元/斤。

(2) 洛川：再往北上，洛川与富县产区同样自9月23日开始脱袋，加上一周至十天左右的日晒着色后，基本在10月初开始下树采摘，10月中旬两地果园树上挂果量仍较多、粗略估计苹果采摘约一半，至10月底11月初基本采摘入库完毕，价格同样表现为不断走强的态势。洛川是国内苹果的主要优产区之一，今年苹果质量仍优，着色均匀、果形端正、个头偏大，价格约能高出白水地区0.2-0.5元/斤以上，以洛川果业企业收购的70#以上半商品果为例，部分地区更高，而当地80#占比60%以上的70#起步统货自3元/斤已涨至3.5-3.7元/斤。老庙镇也是此次霜冻受灾的主要区域，果园减产幅度约在60%左右，部分果园往年能收2-3万斤苹果，今年仅能收获1万斤，统货订货价格约在2.8-2.9元/斤，而去年同期价格仅1.8元/斤，半商品能达到3.5-3.8元/斤左右。

(3) 富县：对于减产比较严重的地区富县来说苹果产量出现内部两级分化的现象，塬上苹果小幅增产或持平去年同期，低洼处果园基本全军覆没，其中吉子县、交道县、羊泉与钳二减产幅度能达到80%。当前富县苹果的采摘进度与洛川相差不大，据果园原主透露，已经定园销售的苹果产量与面积约达到50%左右，个别果园能已被订购70%以上。价格方面，2019年开秤价格为2.8-3.0元/斤，后期出现高开低走最低至1.7-1.8元/斤的情况，今年开秤价格与往年截然不同，且超出市场预期的2.5-2.6元/斤至3.5-4.5元/斤之间，其中统货70#起步约3.2-3.3元/斤，即使雹果价格也在3.0元/斤以上。富县调研以主产区交道镇为主，其中东桐村、王尧科村、思宜村与牛武镇刘家塬村为主，详情如下：

- 1) 东桐村：调研的果园苹果大多未采摘，由于防护到位冰雹果子较少，苹果普遍果形端正、色泽鲜亮以及个头喜人，质量偏好且产量小幅增加，虽未下树但基本已经被订购。该果园开秤价格在3.1元/斤以上，最高至3.5元/斤，比去年同期的2.3-2.4元/斤的价格高出0.8元/斤以上。

2) 王尧科村: 距离东桐村不远的王尧科村调研的果园正在卸果, 果园面积约 30 亩, 以 3000 斤/亩的单产计算, 今年收获近 10 万斤, 70#起步价格 3.3 元/斤, 较去年价格 2.8 元/斤高出 0.5 元/斤。2019 年在富县诚鑫农牧有限公司的带领下参保了“保险+期货”项目, 其中最大的参保农户参保面积为 50 亩, 在价格下跌的情况下收获赔付款项 4.5 万元, 而果园园主参保面积为 20 亩的, 也获得赔付款项 1.6 万元。

3) 思宜村: 据许园主介绍, 思宜村约 860 亩苹果, 单产约在 4000 斤, 今年局部受冻产量因此减少 20-30%。其果园自 9 月底半商品果开秤价格为 2.9-3.1 元/斤, 由于走货量块国庆前已经销售 2/3, 其余苹果入库存储捂货待涨, 但从果农入库量来看, 与往年存量相差不大。国庆节后铲园货价格为 2.5-2.6 元/斤。

4) 刘家塬村: 该村苹果大多未采摘, 但基本销售完毕。由于地理位置处于富县最高点, 因此苹果着色程度是其他地区最好的, 个头大, 果形端正, 由于防护到位, 果面缺陷不多。

对于西部产区而言, 苹果下树前后, 客商率先对好果进行收购。随着苹果逐步脱袋着色, 出现了上海与南京等客商进行炒作收购的现象, 个别果园 70#以上半商品果定园价格达到了 4.0-4.2 元/斤的高位, 对当前苹果价格走高存在较大的推动作用, 而当前苹果价格仍未有滞涨平缓的迹象。果农对于未销售的苹果保持一定的惜售状态, 以入库存储等待更高的价格。

(4) 华圣果业: 由于雨水充足、日晒时间适宜, 今年陕西苹果果面普遍偏好, 但商品率普遍下降 20% 左右至 50-60%, 而正常年份商品率要在 70-80% 以上。冷库基本在 20 号以后开始入库, 入库果价格普遍偏高, 其中白水以北、洛川等优质产区高至 3.5-3.6 元/斤, 上涨幅度达到 60%; 而一般产区诸如铜川、白水等地价格涨幅甚至更高。客商和果农心态方面, 今年客商租库量下降至 30-40%, 同比正常年份的 50-60% 下降 20-30%。一般情况下, 20-30% 的优等果被客商收购完毕之后, 一般果、次果等价格不会太好, 不过今年在客商与果农心态坚挺的情况下, 其价格仍保持高位, 因此多数市场判断, 存在虚高的可能。且在近期将有价格的大幅回落。

图 5: 陕西果农苹果



资料来源: 长安期货

图 6: 陕西果面



资料来源: 长安期货

(二) 山东产区

一般情况下，因生长环境等因素影响山东 70#以上苹果要低于陕西洛川地区价格 0.4 元/斤左右，2019 年正常年份 70#果价格 1.2 元/斤。但从当前栖霞情况来看，当地苹果仅下树两成至三成，截止 10 月 15 日，苹果交易开始不过 5 天，但 70#果价格涨至 1.4 元/斤，同比增加 0.2 元/斤，各等级的价格也出现了一定的涨幅。而客商在最初收购苹果点也遇到了部分收购商大幅上调收购价格 0.5 元/斤的情况，这与往年 0.1 元/斤涨价的现象相比较为反常。

当地苹果仍未开始大量下树，部分苹果处于着色期等待工人采收，少部分苹果仍未脱袋。对于着色较好的条纹与片红苹果，果农开始采收并拉至市场交易，因此仍处于苹果交易的初期，当前下树的苹果约 2-3 成，果农开始交易不过 3-5 天。

(1) 寺口市场&毕郭市场：寺口市场不大，但门前小路排满了等待进入市场交易的拖拉机。果农普遍带着 2 桶（入库桶）以上的苹果前去销售。而毕郭市场则是全国最大的苹果交易市场，2019 年苹果贸易量为 30 万吨，今年走货快。果农采收时即将苹果整理成 70#、75#、80#、85#等不同等级的货源，但由于分类不精确，客商仍将根据其中 80#一二三级的占比数量作为收购价格的依据，市场中苹果价格基本在 2.5-3.0 元/斤之间，其中某客商 80#一二级占比约 3-4 成的苹果价格在 2.6 元/斤，而占比 7-8 成价格约在 3.0 元/斤附近。

(2) 沃尔德果蔬&天赐宝：从开秤价格来看，果库开秤收购价格为 2.8 元-3.2 元/斤，其中天赐宝 80#一二级开秤价格 2.6 元/斤，低于 2019 年价格 3.0 元/斤，70#果 1.8 元/斤，75#果 2.1-2.2 元/斤。由于冰雹灾害，今年山东产区处于洼地的苹果果面果锈较多，因此大多质量较好的一二三级货将被剔除下筛，尤其蓬莱地区，也因此优果率将会有一定幅度的降低。

(3) 泉源苹果专业合作社：80#一二级条纹 3.6 元/斤、片红 3.2 元/斤，高于去年 2.8-3.0 元/斤。当前处于开始收购时间，截止 10 月 15 日，周围果园约有 70%以上未下树，按照一年 400 万吨的贸易量，收购量接近 100 万斤约 500 吨。优果率方面，由于今年冻害雨水较多，导致一级品数量占比较少，80#一级占比不到 40%，价格比去年同期高 0.3-0.5 元/斤，80#一二三级占比全国的 70%，而冰雹果、病害果约占果园的 2-3 成。整体来看，好果占比少。

(4) 蛇窝：10 月 15 日，果农处于苹果下树的第三天，当地果园未受到冰雹灾害。由于去年价格不高，今年质量也不好，果农入库意愿不高。当前交易市场 70#果倒框价 2.0 元/斤，主要发往浙江舟山。

(5) 清田果蔬：（出口贸易为主）今年山东苹果产量预期不一，不同级别的苹果占比与往年有一定的差异，今年 70#果与 85#果占比较少，但 75#、80#果占比增加，好果的占比预计不超过 30%。由于霜降

请务必阅读正文后的免责声明部分！

放心的选择 贴心的服务

前苹果刚下树，硬度好、表光好，企业随市场行情进行了一定的收购，价格在 2.8-3.2 元/斤，当前市场价格稳定在 3.2 元/斤。价格稍高企业的收购量同比降低约一半，截止 10 月 15 日企业库存苹果 2000 吨，而去年 4000 吨的存量。

(6) 德丰：从收购价格来看，今年采购价比去年同期高 0.5 元/斤左右。从占比来看，一二级货今年仅占 20-30%，而去年占比 40-50%，差货占比不足 20%。由于今年苹果质量整体下降，锈果较多导致企业出口较好，且市场采购走量不错。

(7) 泉源果品：2019 年苹果价格高开低走，叠加疫情影响企业预计苹果收购价格 2.5 元/斤，但当前客商着急收果导致收购价格由 2.6 元/斤涨至 3.0 元/斤以上，比去年同期高出 0.5 元/斤左右，客商仍能保持高价收购，但收购量小于计划量，且租库客商并不多，市场上增加的主要以小客商为主。

(8) 金园果业：80#果收购价格在 3.3 元/斤，市场主流价格在 3.3 元/斤，与去年相同，截止 10 月 17 日已手收购 500-600 吨，少于去年同期约 50%以上。由于市场价格同比增加 0.3-0.5 元/斤导致果农存在一定的惜售情绪，因此当前客商租库较多，但收购难度比以往大。优果率方面，去年达到 60-70%，但今年接近腰斩，仅 30-40%左右。

(9) 联盛果业：据了解，蓬莱、栖霞等地套袋数量增加，山东苹果产量因此提升 10%。企业 2019 年 11 月 11 日开秤，今年开秤推迟至 13 号，当前 80#果收购价格 3.2 元/斤，好果价格高出去年同期 0.5 元/斤，截止 10 月 17 日收购不到 5000 吨。在苹果等级占比方面，大果径如 85#、90#果子占比减少，而 80#占比增加至 82-85%之间，主要以发往市场为主的四级果，入库数量出现增加，也因此整体看今年入库量仍将增加。由于优果率降低，商超订货减少；一般情况下出口占公司总收购量的 30%左右，但因今年收购难度大，出口量或较往年降低 20%以内。

图 7：雹果



资料来源：长安期货

图 8：锈斑



资料来源：长安期货

三、调研内容归纳

1、产量：西北减产达成共识，山东增产或不及预期

从白水情况来看，由于4月份受到下沉气流的影响，低洼地势下的果园受灾严重、甚至出现绝产，对苹果产量形成一定的冲击，但主要是对于延安等北部产区影响较大，白水苹果基本未受影响，且霜冻情况下，白水地区高地带疏花量较少，导致出现丰产情况。除此之外，由于降雨量充足且着色期光照时长足够，加之果农普遍铺设反光膜、防雹网以及烟雾等冻害处理措施到位，白水苹果外在品质普遍提高，着色均匀、甜度高、果形好以及果面缺陷较少，为过去10年最好的一年，商品率提高至60-70%。而延安地区苹果减产较为严重，仅延长与延川有小幅增产；当地整体减产幅度约在40%左右，其中富县减产最为严重，产量降幅约在50-60%，低洼处果园基本全部绝收，洛川减产约在30-50%，黄陵40-50%。而陕西整体而言，苹果产量减少约20%左右。

对于山东来看，由于雨水较为充足叠加预期西北地区减产，2020年该省苹果套袋数量增加20-30%，前期市场预计产量增加15-20%。不过实际数据显示，因疏花量减少、套袋数量增加，当地出现苹果个头偏小的情况，因此山东地增产幅度或不及预期，粗略估计山东增产幅度约在10-15%。

对于全国苹果来看，叠加上甘肃减产30%、山西减产约30%的预估量，全国减产幅度或在10-15%之间。

2020年下列产区苹果产量增减情况

产区		产量增减幅度	
陕西	富县	- (50-60%)	-20%
	洛川	- (30-50%)	
	黄陵	- (40-50%)	
	延长、延川	持平或略增	
山东		+ (10-15%)	
甘肃		-30%	
山西		-30%	
全国		- (10-15%)	

数据来源：苹果现货商，长安期货

2、优果率普遍降低，降幅或在20%左右

4月份寒流过后天气灾害并没有结束，据悉频繁的雹灾也对苹果生长造成了一定影响，不过从调研情况来看，西部大多果园基本使用了防雹网进行雹灾防护，防雹网价格约2000元/亩，由果农购买、政府补贴一半，使用年限为7-8年，因此，除了个别果园放弃果园管理或者防护不到位外，苹果外在品质同比仍

有一定的提高。根据对洛川与富县调研情况来看，商品率以上苹果占比仍能占到 50-60%以上，但正常年份商品率要在 70-80%以上，但加上铜川、咸阳等非优质产区苹果质量降低，今年陕西优果率同比或下降 20% 左右。

山东产区霜冻与雹灾同样频繁，与陕西不同的是栖霞地区防雹网使用率并不高，也因此当地缺陷果占比较多，粗略估计雹果、病害果等苹果占比达到 20-30%，尤其冰雹果与果锈成为今年苹果的通病，许多 80#以上商品果因果锈多而被剔除在外。综合各果园与果库情况来看，当地 70#与 85#以上苹果占比较往年减少，但 75#与 80#果占比增加，而整体优果率占比或不足 40%，较往年 60-70%的比例降低 20-30%。

3、西部价格坚挺，东部跟随快速上涨

当前西部各产区苹果已下树的苹果以及已被订购的苹果基本转移至客商手中，随着价格节节高涨，果农普遍后悔节前早早将苹果售出，对于仍余的不多的苹果，果农惜售心态强。当前陕西 80#以上苹果收购价格维持在 3.0-3.8 元/斤之间，同比去年上涨 1.0 元/斤。而双节之前包园收购好果的情况下，客商基本完成订货收购，继续高价收购心态不强，均以谨慎观望为主，短期价格上涨乏力，行情趋于稳定。在西部地区价格节节高涨的背景下，山东产区跟涨情绪浓厚，果农分好的 70#果涨至 1.4 元/斤，同比增加 0.2 元/斤，各等级的价格也出现了一定的涨幅，且客商在最初收购苹果时也遇到了部分收购商大幅上调收购价格 0.5 元/斤的情况，但整体来看当前 80#果价格基本稳定在 2.6-3.3 元/斤之间。

2020 年 10 月 12 日至 17 日晚熟富士开秤价格与主流价格（单位：元/斤）

地区	规格	开秤价格	主流价格	
陕西	白水苹果产业化科技示范园	70#起步	2.5	3.0-3.5
	史官镇	70#起步	2.2-2.3	2.7-3.0
	洛川果业	70#起步（80#占比 60%以上）	3.5-3.7	3.7-4.0
	富县诚鑫农牧	70#起步统货	3.2-3.3	3.2-3.5
	富县交道镇东桐村	70#起步	3.1-3.2	3.1-3.5
	富县交道镇王尧科村	70 起步	3.3	4.0-4.2
	富县交道镇思宜村	70#起步半商品	2.9-3.1	3.0-3.2
山东	牛武镇刘家塬村	70#统货	3.2	3.5-3.8
	寺口市场&毕郭市场	80#起步统货	2.5-2.6	2.8-3.4
	栖霞沃尔德果库果蔬冷藏有限公司	70#起步	1.8	1.8
		75#起步	2.1-2.2	2.0-2.5
		80#起步	2.6-3.2	2.8-3.2
	栖霞泉源苹果专业合作社	80#一二级条	-	3.6
80#一二级片红		-	3.2	
蛇窝	75#倒框	-	2.0	
烟台清田果蔬有限公司	80#统货	2.8	2.8-3.2	

	栖霞德丰食品有限公司	80#一二级	3.2	3.0-3.5
	栖霞泉源果品有限公司	80#一二级	2.6-2.7	2.8-3.2
	蓬莱金园保险食品有限公司	80#起步	3.2-3.3	3.4-3.5
	联盛果蔬	75#全红	3.0	3.0-3.5
		80#全红	4.3-4.5	4.3-4.5
		80#条片不分	3.2	3.2

数据来源：苹果现货商，长安期货

2020年10月12日至17日晚熟富士主流收购价格汇总（单位：元/斤）

年份/产区	陕西（70#以上半商品）	山东（80#以上一二级）
2019年	3.0-3.3	2.5-3.0
2020年	2.8-3.0	3.0-3.5

数据来源：苹果现货商，长安期货

近三年晚熟富士主流开秤价格（单位：元/斤）

年份/产区	陕西（70#以上半商品）	山东（80#以上一二级）
2018年	4.0-4.3	3.5-4.0
2019年	3.0-3.3	2.5-3.0
2020年	2.5-3.0	2.8-3.3

数据来源：苹果现货商，长安期货

4、双节过后销售回归疲软

（1）当前消费主要表现在以下几个方面：

1) 好货基本被订购，仍存有优质果的果农惜售，而双节支撑过后客商订购提涨意愿降低。

2) 果农与客商交易的苹果质量降低。由于国庆前后西部果农货基本完成销售高峰，除了优质果入库存储缓慢出售之外，次果交易增加，叠加消费旺季需求效应退去，继续大幅销售存在一定难度。

3) 市场对高价接受度不高&销区走货速度同比降低。据了解，当前湖南市场库存基本全满，华南市场当前到货量为3车，而2019年到货约10车左右，到货量同比大幅降低，客商地里包园的情况也大都取消。主要原因在于产区价格上涨过快导致产销区价格倒挂，市场走货速度因此降低，且不及去年同期。国庆后，苹果交易重心逐步由果农与客商交易环节转移至客商市场销售环节，而前期果农提价导致苹果价格水涨船高，国庆后高价在客商市场销售环节不占优势。

4) 产区与销区市场价格倒挂，发销区量寥寥无几。从苹果下树之初山东交易市场的情况来看，虽然走货速度较快，但大部分货源基本进入冷库，发市场车辆寥寥无几。当前发往市场苹果的价格80#一二级约2.5-3元/斤，加上运费、人工等杂费，导致客商发往销区销售即会出现亏损，因此发市场意愿降低。从各交易市场的情况来看，当前苹果主要以入库果交易为主，几乎没有车辆发往销区市场。据客商粗略预

请务必阅读正文后的免责声明部分！

放心的选择 贴心的服务

估约有不足 20%的苹果数量将发市场，不足 80%的数量入冷库。

(2) 后期消费预计：高价抑制消费

1) 宏观层面缺乏硬支撑，当前国内经济处于新冠疫情影响过后的缓慢恢复期，在全球疫情持续蔓延累及全球经济的背景下，国内经济恢复的速度或难以大幅增长。因此，包括苹果在内的大宗商品需求难以有恢复性增长，内需与出口需求或均受到一定程度的折损。

2) 国内农产品市场，尤其果蔬方面，虽然梨、苹果等水果出现了不同程度减产，但对苹果替代作用较大的柑橘市场量多价低，对苹果的压制作用仍在。

3) 行业测算，按照近年来 4000 万吨的苹果产量计算消费，国内苹果月均消费约在 330 万吨左右。今年内需、外需降低预期下，月均消费或出现一定程度的萎缩，而萎缩量将能一定程度上弥补减产的效应。

4) 由于苹果开秤价格与价格涨幅高于市场预期，且高于去年同期，导致客商收购情绪降低，观望为主。当前苹果下树量不大，市场整体走货较快但交易量有限，且产销区价格倒挂的现象导致终端走货不快，也累及当前苹果交易走量，主要表现为各苹果交易市场发销区量几乎没有。

5、入库率先降后升，整体或与去年相差不大

西部产区产业园区库存苹果能够达到 70%左右，与 2018 年持平，较 2019 年有明显的降低。据悉，因减产原因，今年西部客商租库减少 30%左右，同比正常年份的 50-60%下降 20-30%，部分客商选择在山东租库收购。

而东部产区大客商数量减少，但小客商及其租库数量呈增加趋势。由于山东当前处于下树初期、部分苹果仍未脱袋，叠加果农价格偏高，客商保持谨慎观望态度，其实际入库量有所降低，但霜降之后果农继续储存苹果难度大，且苹果质量不如当前，因此果农出售意愿或有一定程度的提升，客商入库量也将随之增加。

2019 年苹果丰产导致果农被动入库，且客商：果农入库比例为 3:7，而今年销区走货速度慢叠加走货量大幅降低，很大程度上拖累产区交易，叠加当前价格仍处高位客商租库数量较多，交易市场中苹果基本都以入库为主，霜降过后受苹果质量下降等原因为果农或将逐步转移至客商手中，因此整体入库量或仍保持在高位。

6、全球疫情未见停止迹象，出口一定程度受损

由于全球疫情二度爆发，欧洲、东南亚部分国家成为疫情重灾区，也因此自我国发向欧洲等地的苹果也必然会受到一定的影响，叠加用于出口的 70#以下的苹果价格涨幅甚至超过了优果涨幅，将会降低出口

国的消费能力。事实上，对于存在出口贸易的企业来说，大多出口贸易对象以及销售对象均是固定的，也因此除了疫情严重以及经济重挫的国家的进口订单降低，其他订单均未受到影响，个别企业仍保持较高的出口增长率。而根据各企业的出口贸易量情况来看，整体的苹果出口量或减少 20%以上。

7、仓单成本计算

以山东产区仓单成本计算为例，若 80#一二级作为原料果，根据市场行情，其当前主流收购价格在 2.8-3.3 元/斤之间，选择以 3.0 元/斤为其主流价格，该价格下其出成率约在 80%左右。据此计算出来的交割品仓单成本约在 7500 元/吨左右。

仓单成本费用如下：（单位：元/斤）

	代办费	入库+仓储	人工	运费	损耗	交割费用	合计
费用	0.15	0.25	0.1	0.05	0.15	0.025	0.725

数据来源：现货商，长安期货

四、行情展望

当前西部产区好果基本被订购，但前期价格上涨情绪存在降温迹象使得行情趋于稳定，山东产区果农货陆续上市，果商与果农博弈增加过程中价格保持坚挺，叠加减产幅度小幅高于前期预估，也一定程度上为苹果价格提供支撑，因此短期内期价或保持震荡偏强。不过考虑到行业仍面临霜降过后苹果供应增加、不易储存与质量下降等问题，价格行情继续坚挺的时间被缩短。且后期决定价格的关键将自产量端转移至库存与消费端，双节过后消费趋于弱势、现货市场走货同比降低，入库率保持高位的可能性增加，以及替代品柑桔行情快速下滑，均不利于期价走强。此外，今年苹果优果率降低为大概率事件，但差果前期涨幅过大后期行情难言乐观也将拖累好果价格以及期货价格。综合来看，短期来看价格坚挺下苹果期价或保持偏强运行，但中长期苹果价格仍将回归弱势。

长安期货有限公司 刘琳

投资咨询从业证号：Z0014306

2020年10月

免责声明

本报告基于已公开的信息编制，但对信息的准确性及完整性不作任何保证。本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成个人投资建议。投资者应当充分考虑自身投资经历及习惯、风险承受能力等实际情况，并完整理解和使用本报告内容，不能依靠本报告以取代独立判断。对投资者依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、结论及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

长安期货有限公司版权所有并保留一切权利。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以任何翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“长安期货投资咨询部”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权力。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

长安期货各分支机构

江苏分公司

地 址：常州市新北区高新科技园 3 号楼 B 座 307
电 话：0519-85185598
传 真：0519-85185598

福建分公司

地 址：福建省厦门市思明区嘉禾路 23 号
新景中心 B 栋 1007-1008 室
电 话：0592-2231963
传 真：0592-2231963

上海营业部

地 址：上海市杨浦区大连路宝地广场 A 座 1605
电 话：021-60146928
传 真：021-60146926

郑州营业部

地 址：郑州市郑东新区商务外环 30 号期货大厦
1302 室
电 话：0371-86676963
传 真：0371-86676962

西安和平路营业部

地 址：西安市和平路 99 号金鑫国际大厦七层
电 话：029-87206088 029-87206178
传 真：029-87206165

金融事业部

地 址：西安市和平路 99 号金鑫国际大厦七层
电 话：029-87206171
传 真：029-87206163

农产品事业部

地 址：西安市和平路 99 号金鑫国际大厦七层
电 话：029-87206176
传 真：029-87206176

山东分公司

地 址：山东省烟台市经济技术开发区珠江路 10
号
电 话：0535-6957657
传 真：0535-6957657

安徽分公司

地 址：合肥市蜀山区潜山路 188 号蔚蓝商务港 F
座 1103 室
电 话：0551-62623638

淄博营业部

地 址：山东省淄博市高新区金晶大道 267 号颐
和大厦 B 座 501 室
电 话：0533-6217987 0533-6270009

西安经济技术开发区营业部

地 址：西安经济技术开发区凤城八路 180 号长
和国际 E 座 1501 室
电 话：029-87323533 029-87323539
传 真：029-87323539

宝鸡营业部

地 址：宝鸡市渭滨区经二路 155 号国恒金贸大
酒店 21 层
电 话：0917-3536626
传 真：0917-3535371

能源化工事业部

地 址：西安市和平路 99 号金鑫国际大厦七层
电 话：029-87206172
传 真：029-87206165

金属事业部

地 址：西安市和平路 99 号金鑫国际大厦七层
电 话：029-87380130
传 真：029-87206165