



需求未有起色,关注港口累库情况——甲醇周报

长安期货有限公司

.

张晨 (Z0019526) 2024年7月1日

CONTENTS

行情回顾

基本面分析

结论与展望

长安期货 CHANG-AN. FUTURES 2





%。行情回顾

以 敬畏 创新

卓越

行情回顾



甲醇加权合约走势-日线



行情回顾



- 上周甲醇期货盘面止跌反弹,主力2409合约周线收涨35元/吨或1.39%,收复2500元/吨。
- 现货市场价格涨跌互现,华东地区受盘面反弹提振,价格有所上涨,但下游观望情绪仍存,市场成交一般;西北地区可售货源相对充裕,厂家降价出货,成交稍有好转。截至6月28日,华东地区甲醇市场主流价2545元/吨,环比涨50元/吨,基差基本平水,华南地区市场主流价2555元/吨,环比涨30元/吨,西北地区市场主流价2385元/吨,环比降40元/吨,鲁南地区市场主流价2380元/吨,环比降20元/吨。







02

%。基本面分析

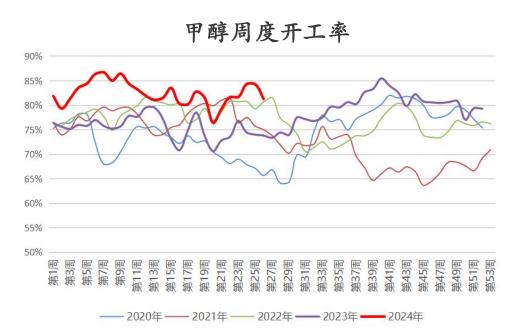
忠诚 敬畏

卓起

供给端



- 上周国内甲醇装置生产企业开工率继续回落,神华西来峰、榆林兖矿二期装置重启,因重启时间较晚,故产量并未太多在上周体现,宁夏畅亿等仍未重启,另有山西兰花停车,故装置开工率下行,本周为月初节点,多套装置有重启计划,实际落地情况待观察,从季节性数据看,当前装置开工率仍处同期高位,且因产能基数问题,产量同比增长更为明显,在需求无明显起色情况下,供给仍相对充裕
- 6月28日当周,国内甲醇装置周度产能利用率81.22%,环比降3.02个百分点,同比增10.11个百分点,国内甲醇周产量170.41万吨,环比降6.33万吨,降幅3.58%,同比增16.74万吨,增幅10.89%





供给端



- 海外装置开工率66.31%,环比大增3.67个百分点,恢复至往年同期水平,装置来看,据隆众资讯统计,马油大装置已稳定,北美Nat重启至8成负荷,南美开工63%附近,埃及Emethanex低负荷
- 国际甲醇价格基本持稳, CFR中国主港价上涨, 而由于此前国内价格的下跌, 甲醇进口毛利下降





需求端-MTO

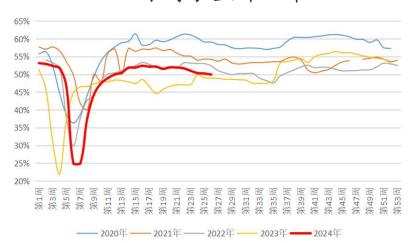


- 下游按需采购为主,需求并无明显提升。从装置角度看,MTO装置开工率继续下跌,天津渤化因事故停车,前期其他停车装置 无恢复动作,带动整体MTO开工数据下行,而江浙地区装置运行基本平稳,后期南京诚志二期MTO装置7月有停车计划,预计 开工率仍维持低位。6月28日当周,国内甲醇制烯烃装置开工率67.06%,环比降5.28个百分点,低于去年同期12.36个百分点
- 6月28日当周PP下游平均开工率49.93%,环比降0.3个百分点,塑编、无纺布、管材等终端开工表现平平,下游市场对高价货源采购意愿不高,观望情绪浓厚;PE下游平均开工率40.12%,环比降0.44个百分点,农膜处消费淡季,厂家开工率低位运行,管材及线缆亦表现一般,整体看终端需求并无亮眼表现,需求支撑有限

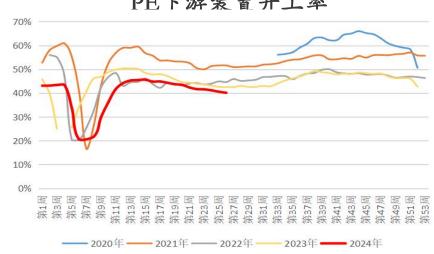
甲醇制烯烃装置开工率



PP下游装置开工率



PE下游装置开工率

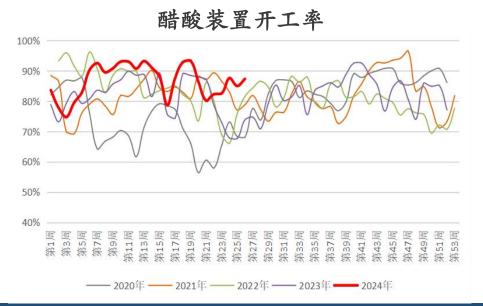


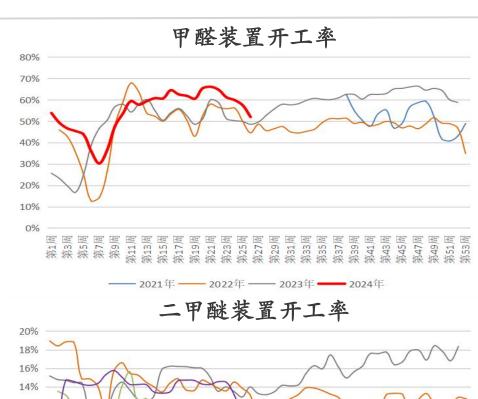
资料来源:WIND、降众资讯、长安期货

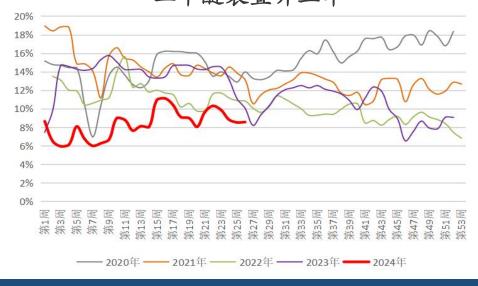
需求端-传统下游

长安期货 CHANG-AN. FUTURES

- 传统下游方面,6月28日当周,甲醛装置开工率51.98%,环比降5.48个百分点,下游板材厂进入消费淡季,甲醛主产区内主流厂家降负;醋酸装置开工率87.38%,环比增2.33个百分点,河北建滔恢复;二甲醚装置开工率8.56%,环比基本持平,统计期内检修及重启装置均有
- 本周来看,甲醛开工率预计仍维持低负荷运行,二甲醚装置开工率持稳, 醋酸虽充矿装置有重启计划,但湖北华鲁醋酸装置临时故障停车,抵消了 部分需求增量



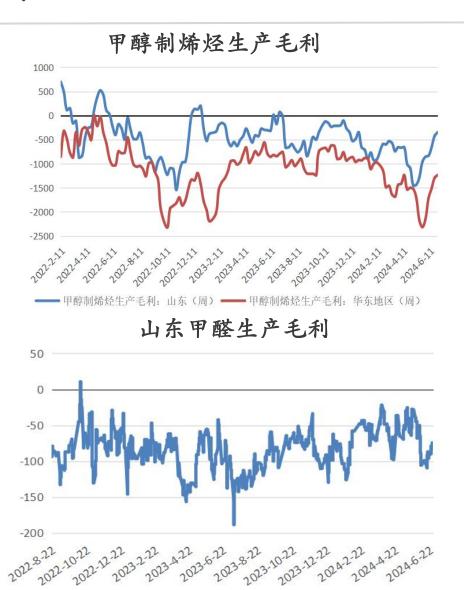




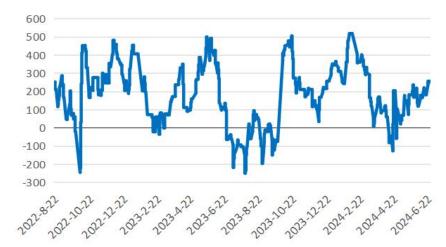
需求端-下游利润



随着前期甲醇价格的下跌,下游装置盈利性有所改善。6月28日当周,华东地区甲醇制烯烃装置生产毛利-1235元/吨,较5月底亏损收缩900元/吨左右,其他制法替代效应走弱
甲醛装置毛利-74.5元/吨,变动有限,二甲醚装置毛利255.99元/吨,醋酸装置毛利255.99元/吨,醋酸装置毛利





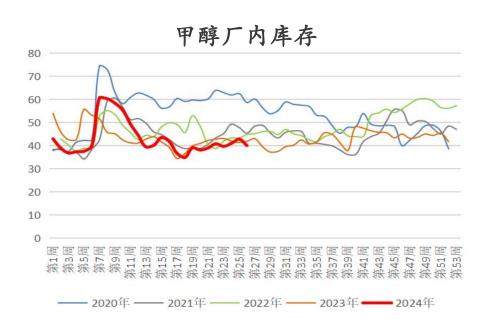


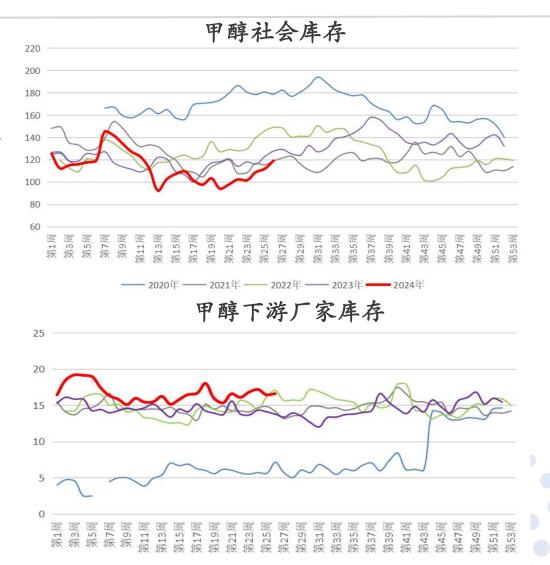
282.32元/吨

库存



- 6月28日当周,甲醇社会库存118.97万吨,环比增7.28万吨,连续三周 累库,其中港口库存大幅上行,生产企业小幅去库,但整体社会库存 仍处同期低位
- 甲醇生产企业厂内库存39.94万吨,环比去库2.79万吨,降幅6.52%,上周生产企业积极下调报价出货,成交有所好转,待发订单量增加,故库存有所下行,随着上周需求的走弱,厂家库存仍有回升可能
- 甲醇下游厂家库存16.60万吨,环比基本持稳,下游库存仍处历史同期 中等偏高水平,补库意愿并不迫切

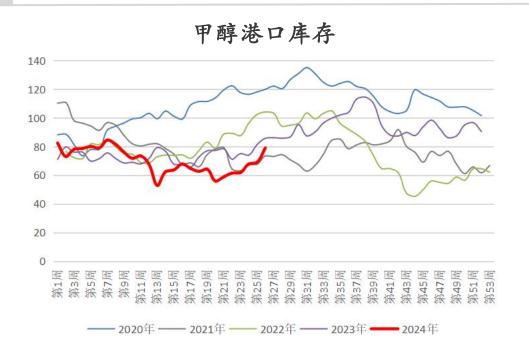


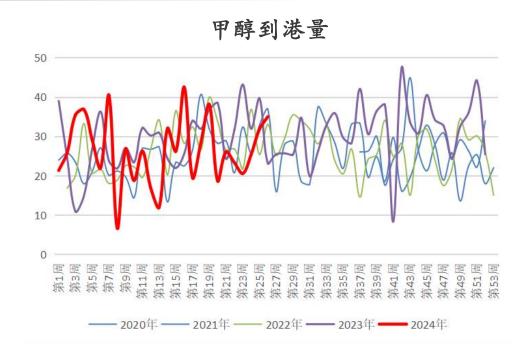


—— 2020年 —— 2021年 —— 2022年 —— 2023年 —— 2024年

库存







- 甲醇港口库存79.03万吨,环比增10.06万吨,增幅14.6%,连续六周累库,且累库速度加快,同比降6.7万吨,降幅收窄
- 隆众统计上周甲醇到港量约35万吨,其中华东地区到港量31.98万吨,区域内需求相对疲软,大幅累库11.63万吨,华 南抵港量相对偏少,刚需消耗下库存小幅去化,港口整体累库10.07万吨,近期甲醇抵港计划较多,预计下周仍将累 库,华东地区价格压力上行

成本



- 国内甲醇各制法利润继续回落或亏损扩大
- 上周国内动力煤价格承压回落、秦皇岛港山西产5500大卡动力煤周跌15元/吨、大秦 线发运量维持在100万吨左右,贸易商发运积极性一般,市场情绪有所分化,部分贸 易商基于对旺季预期仍有挺价意愿,部分降价出货,实际成交有限。产区情绪相对 更为悲观,下游采购节奏趋缓,坑口煤矿仍以降价为主,市场观望情绪依旧,需求 暂无好转、不过部分煤矿降价后拉运车辆有所增加。供给端、上周时值月底、部分 完成生产任务的煤矿减产,加之6月为安全生产月,产区安监依旧较严,煤炭供应增 长有限、本周进入新的生产月、且安全生产月结束、预计供给将有所释放。需求方 面、中长江中下游至贵州广西一带有持续性强降雨、暴雨红色预警生效中、影响生 产生活、电厂日耗不高的同时水电发力对火电形成冲击、不过从全国降水量预报和 气温预报图来看,7月3日南方降水将逐步结束,同时气温将有所回升,5日高温天气 将有所扩散,届时用电负荷将有所上行,另一方面,目前电厂整体库存仍处高位、 长协煤保供, 电厂暂无补库压力, 其余环节如环渤海九港库存在2700万吨左右水平, CCTD南方港口库存、内河港口库存均不断累库,市场悲观情绪蔓延,后市电厂的日 耗和去库速度将决定煤价高度; 非电需求相对平稳, 化工品开工多维持高位, 水泥 熟料产能利用率大幅回落。进口方面、进口煤价回落、南方地区阴雨天气持续、终 端日耗无明显提升,进口煤销售欠佳,价格承压。综上来看,月初煤炭市场供给将 有所放松、但安监常态化下增量有限、目前电厂低日耗、高库存的情况对煤价形成 压制、需求预期主要在于天气的变化情况、市场对于迎峰度夏的需求有所下行、本 周南方降雨将逐渐结束,气温将有所回升,故预计煤价回落幅度有限。





03

%。结论与展望

忠诚 敬畏

仓

斯 卓

结论与展望



- 供给:本周为月初节点,多套装置有重启计划,实际落地情况待观察,季节性数据看,当前装置开工率仍处同期高位,加之产能基数扩大,产量增长更为明显;海外装置开工率回升,预计8月进口货源将有增加
- **需求**:下游按需采购为主,需求并无明显提升;装置方面,当前江浙地区装置运行基本平稳,后期南京诚志二期 MTO装置7月有停车计划,加之天津渤化MTO装置因事故停车,预计开工率仍维持低位;传统下游部分步入消费 淡季,开工率难有提升
- 库存: 近期甲醇抵港计划较多,预计本周仍将累库,华东地区价格压力上行,加之海外装置开工率回升,中期看港口货源仍有增量;产区下游需求一般,去库速度或有所缓
- 成本:南方持续降雨,电厂日耗一般,补库意愿不强,非电需求平稳,实际需求有限,煤价承压,不过下周起南方降水将逐步结束,旺季消费预期仍存,煤价回调幅度有限
- 结论:供给端仍保持相对充裕,需求淡季加之下游装置利润仍有亏损,且部分装置因事故停车,负反馈逻辑仍在;成本方面受降水及高库存影响,煤价承压,本周南方降水将逐步结束,旺季预期或对煤价形成支撑,预计煤价回落幅度有限;港口连续累库,对盘面形成拖累,近日盘面连续反弹,基本面支撑一般,建议观望或逢高轻仓试空,关注华东地区烯烃装置运行情况

免责声明



- 本报告基于已公开的信息编制,我们力求报告内容客观、公正、准确,但不保证信息的绝对准确和完整。本报告所载的观点、结论和建议仅供参考,不构成个人投资建议。投资者应当充分考虑自身投资经历及习惯、风险承受能力等实际情况,并完整理解和使用本报告内容,不能依靠本报告以取代独立判断。对投资者依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及作者均不承担任何法律责任。
- 本报告所载的意见、结论及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期,本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

已诚 敬畏 创新 卓越





